

La valorisation des plastiques – d’autant plus essentielle aujourd’hui !

Karl-H. Foerster, PlasticsEurope (Bruxelles)

Le plastique est trop précieux pour être jeté. Conjointement avec nos partenaires issus de la chaîne d’approvisionnement, nous, les fabricants de plastique, diffusons ce message depuis de nombreuses années par le biais de bon nombre de canaux différents et grâce à des moyens des plus divers. Aujourd’hui, la nouvelle Commission EU ayant cessé les travaux de la commission précédente sur le paquet législatif en matière de déchets, ce message me semble d’autant plus essentiel. Si le plastique veut être le matériau d’avenir et continuer à contribuer de manière importante à la gestion durable, le recyclage doit alors être organisé et réglementé.

En effet, nous avons aussi déjà abouti à de nombreuses avancées dans l’intervalle. L’étude la plus récente « Post Consumer Plastic Waste Management in European Countries 2012 », connue également sous le nom de « Étude Consultic » et grandement saluée par le public spécialisé, les instances officielles et les ministères, le démontre amplement. Cependant, les données révèlent également que l’objectif visé par l’industrie du plastique, à savoir parvenir à une valorisation importante des matières plastiques, a jusqu’ici connu des résultats très hétérogènes en Europe. En Allemagne, le recyclage du plastique est aujourd’hui une partie intégrante importante du secteur et un véritable facteur économique. Le pourcentage de recyclage est à un taux difficilement améliorable de 99 pour cent et les matières premières issues du recyclage sont utilisées dans le secteur du bâtiment et pour les emballages. Mais seuls huit autres pays atteignent tout juste un taux de recyclage de plus de 90 pour cent. Une structure intelligente de valorisation s’est mise en place uniquement dans les pays interdisant la mise en décharge des déchets ou dans ceux où l’interdiction est accompagnée de facto de taxes extrêmement élevées. L’abandon de la mise en décharge à l’échelle européenne doit ainsi être l’objectif et nous, les fabricants de plastique, poursuivons le travail engagé avec notre initiative « Zero plastics to Landfill » en vue d’atteindre d’ici 2025 une interdiction de mise en décharge dans toute l’Europe. Sur les plans écologique et économique, un mix de traitements composé de trois procédés de recyclage – matériaux, matières premières et énergies – est l’option la plus judicieuse pour une préservation optimale des ressources à faibles coûts. La mise en décharge de déchets en matière plastique n’est néanmoins aucunement une solution sensée.

Pour diffuser le plus rapidement et le plus largement possible les connaissances sur les différentes possibilités de valoriser le plastique, PlasticsEurope a mis en place un programme de transfert des bonnes pratiques afin d’exporter les connaissances sur le recyclage optimal des déchets plastiques également dans les pays en retard dans ce domaine. Un atout important de ce programme est la conférence « IdentiPlast » (www.identiplast.eu), qui se tiendra cette année à Rome les 29 et 30 avril (voir KIWeb du 03.02.2015). Cette conférence organisée par PlasticsEurope conjointement avec d’autres partenaires est la plateforme centrale d’échange de connaissances autour du recyclage et de la valorisation du plastique et se tient depuis 1997 à intervalles réguliers dans différentes métropoles européennes. Sont au programme l’état des lieux dans ce domaine, les nouvelles technologies et avancées de la recherche en matière d’identification, de tri, de collecte ainsi que de recyclage des

matériaux et de valorisation énergétique des déchets plastiques. Nous serions heureux de pouvoir vous accueillir à Rome.

Karl-H. Foerster

Directeur général de PlasticsEurope

[Tribune, *Kunststoff Information*, 06.03.2015]